



# **Site Internet diocésain et autres outils de communication**

## **Des synergies à développer**

### **Introduction**

Dans un contexte de développement des techniques de communication, les chrétiens ont une parole originale à proposer. Les propositions de la Foi sont souvent développées en interne, mais les choix à faire ne se limitent pas à des frontières visibles de l'Eglise mais à tous. D'où la nécessité d'un langage compréhensible entre l'émetteur et le récepteur, des synergies à développer avec nos outils d'information et de communication.

### **Comment nos mouvements et services se situent-ils ?**

Dans leur diversité, les mouvements de laïcs, les services diocésains de la communication sont au carrefour, créent des ponts pour être des émetteurs de sens au cœur des situations et des événements. Les acteurs que nous sommes sont conscients de la richesse des événements ecclésiaux locaux, diocésains ou nationaux. Comment les communiquons-nous, sur quels supports ?

### **Au nom de qui parlons-nous ?**

Conscients que les communications sont souvent sélectives, il est important que nous ayons des temps, des lieux de paroles libres pour expliquer, relire, évaluer à la lumière de la Parole de Dieu si nous ne voulons pas tomber dans un processus de fonctionnement.

« Nous travaillons ensemble à l'œuvre de Dieu et vous êtes le champ de Dieu, la construction de Dieu. Selon la grâce que Dieu m'a donnée, comme un bon architecte, j'ai posé le fondement, un autre bâtit dessus ... Car le temple de Dieu est saint et ce temple, c'est vous ! » (1 Cor 3,9 et ss).

### **Une diversité de médias indispensables et complémentaires**

Quels sont-ils dans nos diocèses et nos mouvements ? Chaque outil a sa mission et son utilité. Il faut les mesurer, les adapter, les faire évoluer. La communication est le message, ce n'est pas l'outil. Si nous faisons le total de ce qui existe dans un diocèse ou dans un mouvement, c'est impressionnant : feuille paroissiale, bulletin diocésain, radio, sites internet, journaux paroissiaux, panneaux d'affichage, tracts, annonces, lettres...

. Nos conseils pastoraux et nos équipes sont des lieux de partage et d'élaboration pour informer et communiquer.

. Quelques enjeux pour nos équipes : recueillir l'information, chercher l'information, choisir, hiérarchiser, rédiger, coordonner, faciliter les synergies entre les différents outils.

### **Les publics**

Comment nos productions sont accueillies par le récepteur ? Quel est l'objectif ? Quel est le public sur internet, pour nos bulletins, pour nos journaux paroissiaux, pour nos radios ... ?

. Par facilité, tout peut être reproduit en copier-coller sur le site.

- . « Balance-t-on » de l'information ?
- . Communiquer, c'est aller vers...
- . Pourquoi et pour qui rédige-t-on ? ( information, transmission de documents ....
- . Le style d'écriture, la mise en page sont différents d'un support à l'autre. Un dossier d'actualité bien travaillé peut être « traité » sur des supports différents.
- . Quels choix faisons-nous pour enrichir les différents supports. La ligne éditoriale est-elle la même pour le site, pour le bulletin, pour la radio... ?

### **Partage**

**Quels sont les publics de nos sites et ceux de nos bulletins, journaux paroissiaux... Qui collecte, trie, choisit, hiérarchise les informations ?**

*Comment nos sites internet peuvent-ils être un atout pour les autres supports diocésains dont le bulletin diocésain ? Quelles sont les contributions à développer avec les autres outils de communication du diocèse, des services et mouvements ?*

Accueillons entre nous cette force de l'Esprit-Saint pour mieux communiquer. Que la diversité de nos outils de communication soit porteuse du message de l'Évangile et signe d'unité au service de tous.

### **Quelques textes pour nourrir notre travail :**

. « Si la paroisse est l'Église implantée au milieu des maisons des hommes, elle vit et agit profondément insérée dans la société humaine et intimement solidaire de ses aspirations et de ses drames ... ». *Exhortation Mission des laïcs – JP II*).

. «Un diocèse est une portion du peuple de Dieu, confiée à un évêque pour qu'avec l'aide du presbyterium il en soit le pasteur: ainsi le diocèse, lié à son pasteur et par lui rassemblé dans le Saint-Esprit grâce à l'Évangile et à l'Eucharistie, constitue une Eglise particulière en laquelle est vraiment présente et agissante l'Eglise du Christ, une, sainte, catholique, apostolique » (*Christus Dominus, 11*).

. « Jésus est la Bonne Nouvelle , comme il le déclare dans la ,synagogue (Luc 4, 14-21)...Le Christ étant la Bonne Nouvelle, il y a identité entre le message et le messenger, entre le dire, l'agir et l'être. Sa force et le secret de l'efficacité de son action résident dans sa totale identification avec le message qu'il annonce : il proclame la Bonne Nouvelle non seulement par ce qu'il dit ou ce qu'il fait, mais par ce qu'il est ». *La mission du Christ rédempteur Ch.II, n°13*).

. Après la Pentecôte, les apôtres

Toute l'Église : « Les actes montrent que (...) à ses origines, la mission est considérée comme un devoir communautaire et une responsabilité de l'Église locale qui a besoin précisément de « missionnaires » pour avancer vers de nouvelles frontières. (*La mission du Christ rédempteur Ch.III, N°27*)

*Communication et information : atelier des tisserands – Paris 17 et 18/01/2009*

*J. Carton/Tisserands – 17 et 18 janvier 2009*